

PROMOTION DE VOTRE OUVRAGE



Vos contacts privilégiés

Corinne Parpinelli, responsable commerciale/diffusion en librairie

01.30.83.34.03, corinne.parpinelli@inrae.fr

Pauline Wonner, responsable webmarketing et promotion

01.30.84.34.19, pauline.wonner@inrae.fr

Juliette Medina, relations presse

06.71.15.24.28, contactpresse@quae.fr

D'autres membres de l'équipe Quæ peuvent être amenés à vous contacter dans le cadre de la promotion de votre ouvrage.

Suivez-nous sur les réseaux !

Facebook : @quaeeditions

Instagram : @editions_quae

Twitter : @editionsquae

Linkedin : Editions Quae

YouTube : Éditions Quae

La promotion aux Éditions Quæ

Une fois votre livre paru, nous assurons sa promotion par le biais de différents canaux.

■ Nos sites web

QUAE.COM : ce site marchand référence toutes nos parutions et constitue un canal de vente important. Il est l'une des principales vitrines pour nos ouvrages, qui sont mis en avant notamment par le biais des fiches produits, de vidéos, des retours presse, d'extraits des livres...

QUAE-OPEN.COM : ce site répertorie nos ebooks disponibles en accès ouvert. Les versions numériques (PDF, ePub) sont disponibles en téléchargement gratuit et immédiat, et un DOI est attribué à l'ouvrage pour favoriser la diffusion de la publication.

■ Emailings

Un **email dédié** à votre ouvrage est envoyé auprès de différentes cibles :

- clients ayant acheté des ouvrages dans la même thématique que la vôtre
- des contacts abonnés à nos communications s'intéressant aux thématiques de votre livre
- associations/responsables de masters /organismes professionnels/... en lien avec votre parution
- cibles que vous nous avez communiquées dans le questionnaire auteur

Les abonnés à notre newsletter reçoivent également chaque mois un **email avec nos actualités** : parutions du mois, promotions du moment, présence de nos auteurs dans les médias ou participation à des conférences...

Des **emails thématiques** avec des sélections d'ouvrages sont également envoyés ponctuellement.

■ Prise de contact personnalisée avec différentes cibles

Si vous avez indiqué des contacts que vous connaissez personnellement dans le questionnaire auteur qui vous a été envoyé, nous leur adressons un **email personnel** (en accord avec la RGPD) pour leur faire part de la parution de votre ouvrage en précisant que vous êtes l'auteur du livre.

Des **partenariats** peuvent être mis en place dans certains cas avec des cibles particulièrement intéressantes pour leur capacité de diffusion (ex : blogs, associations, administrateurs de page ou groupe Facebook...). Ces cibles sont indiquées dans le questionnaire ou trouvées par prospection. Nous leur indiquons la parution de votre ouvrage et leur proposons de partager l'information auprès de leur propre réseau.

■ Envoi de documents promotionnels imprimés

Flyer « Vient de paraître » : reprenant les éléments principaux du livre, il vous sera systématiquement envoyé, a minima sous sa forme numérique et souvent en papier. Il pourra également, selon les cas, être envoyé sous sa forme papier à nos clients et prospects, diffusé à l'occasion de conférences, colloques, salons...

Catalogue « Nouveautés » : reprenant toutes les parutions de l'année, il est envoyé chaque année en septembre auprès d'environ 18 000 contacts.

Catalogues thématiques : ces catalogues de sélections d'ouvrages sont réalisés à quelques occasions chaque année.

■ La presse

Les relations presse de Quæ sont gérées par l'attachée de presse qui diffuse un communiqué de presse auprès d'une liste de médias et envoie des exemplaires presse sur demande.

■ Réseaux sociaux

Nous sommes présents sur **Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn**. À chaque nouvelle parution, **un post au sujet de l'ouvrage** est publié sur nos pages et diffusé auprès de nos abonnés.

Des **publicités** sur ces réseaux sociaux peuvent également être mises en place pour promouvoir votre ouvrage au-delà de nos seuls abonnés.

Nous disposons également d'une **chaîne YouTube** sur laquelle nous publions régulièrement des vidéos dans deux playlists : *120 secondes de sciences* dans laquelle nos auteurs s'expriment sur leur ouvrage avec un focus sur un sujet d'actualité ou de société; et *3 choses à savoir...* qui dévoile de manière ludique 3 informations extraites de l'un de nos ouvrages.

Vous pourrez être amené à être sollicité pour participer à nos vidéos.

■ Moteurs de recherche

Le **référencement naturel** est optimisé pour que vos ouvrages soient placés au mieux dans les moteurs de recherche, selon les termes recherchés.

Des publicités **Google Adwords** peuvent également être instaurées ponctuellement pour booster la diffusion de votre ouvrage.

■ Diffusion de nos ouvrages

En plus de leur disponibilité sur nos sites, nos ouvrages sont commercialisés en **librairie** *via* notre diffuseur Geodif (Groupe Eyrolles) et distribués par la Sodis. Nous présentons tout nouvel ouvrage à l'équipe de représentants au moins 3 mois avant parution. Ces représentants visitent ensuite les librairies en France afin de prendre des pré-commandes (« les « notés »). Les libraires ont un droit de retour sur tout ouvrage vendu par leurs soins.

Nous montons avec notre diffuseur des **opérations promotionnelles** de mises en avant thématiques tout au long de l'année.

Pour la Suisse, la Belgique et le Canada, nous passons en direct par des **diffuseurs locaux**. Pour le reste du monde, notre diffuseur s'appuie sur des libraires locaux.

Nos ouvrages sont également **disponibles en ligne** sur les principaux sites de vente (Fnac, Amazon, Cultura...).

Nous sommes aussi présents sur **diverses plateformes spécialisées dans les ouvrages numériques** (Numilog, Cyberlibris, Ebsco, Proquest...), et nos ebooks sont diffusés sur les grands sites de vente *via* Immatériel.

Afin de favoriser la diffusion de nos titres auprès de **cibles non francophones** et ainsi améliorer leur visibilité à l'international, le titre, le sous-titre, la quatrième de couverture et le résumé court, ainsi que la biographie des auteurs, sont traduits en anglais.

■ Opérations promotionnelles

Afin de favoriser les ventes, nous proposons régulièrement au cours de l'année des opérations promotionnelles, largement relayées : offres sur nos numériques, réduction sur les frais d'envoi, opération type «1 livre acheté = 1 livre offert»...

Auteurs : comment promouvoir votre ouvrage ?

Si vous souhaitez participer à la promotion de votre ouvrage, voici quelques pistes à suivre.

■ Diffusion du document promotionnel et de la signature

Un flyer promotionnel vous a été envoyé : n'hésitez pas à le diffuser auprès de **votre réseau de connaissances** (collègues, éventuellement membres des sociétés ou associations dans lesquelles vous êtes impliqués, toutes connaissances susceptibles d'être intéressées par votre ouvrage...). Vous pouvez également les diriger sur notre site grâce à l'URL qui vous a été communiquée. Par ailleurs, n'hésitez pas à intégrer le visuel qui vous a été envoyé en complément du flyer, à votre signature de mail, personnelle et/ou professionnelle.

■ Site web et blog

Si vous possédez **un site personnel ou un blog**, pensez à faire la promotion de votre ouvrage. Vous pouvez par exemple écrire un article sur votre livre, diffuser un extrait, ou encore y afficher une bannière. Si vous avez besoin d'éléments de textes ou visuels, n'hésitez pas à nous solliciter.

■ Réseaux sociaux

Pour chaque nouvelle parution, nous publions un post sur nos réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn. Si vous êtes présent sur ces réseaux, n'hésitez pas à **partager notre post, ou à écrire un post personnel** lors de la parution de votre livre.

Pour nous suivre ou nous citer: **Facebook** : @quaeeditions - **Twitter** : @editionsquae - **LinkedIn** : Editions Quae - **Instagram** : editions_quae

Si vous êtes présents sur des **réseaux sociaux scientifiques** tels que ResearchGate ou Academia, vous pouvez y indiquer la parution de votre ouvrage sans charger les fichiers complets. Vous pouvez en revanche charger le flyer « Vient de paraître » ou un extrait de votre livre. Pour l'obtenir, il vous suffit de vous rendre sur la fiche produit de votre ouvrage sur quae.com et de cliquer sur « Télécharger un extrait » sous la couverture.

■ Participation à des conférences, colloques, salons

Si vous souhaitez participer à des conférences, colloques, congrès ou salons que vous avez repérés, n'hésitez pas à nous solliciter. Nous pourrions prendre contact avec les organisateurs pour **proposer votre intervention** et/ou proposer **un dépôt-vente de votre livre** et/ou **envoyer des flyers promotionnels** pour diffusion sur place.

Si les organisateurs prennent directement contact avec vous et que vous souhaitez participer, **n'hésitez pas à nous en informer** afin que nous puissions relayer l'information.

■ Dédicaces en librairies

Vous pourrez être amené à **signer votre livre en librairie**, avec ou sans conférence. Si vous prenez contact directement avec un libraire de votre connaissance, pensez à nous en informer pour que nous puissions relayer l'information auprès de nos réseaux.

De notre côté, il pourra nous arriver de vous solliciter à la demande pour une éventuelle dédicace en fonction de vos disponibilités.